

Marketing Manager in Voll-, oder Teilzeit (m/w/d)

Als Verstärkung für unser Team suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt genau Sie!

Über uns:

Wir die medifa GmbH mit Sitz in Finnentrop (Südsauerland) bieten als international führender Hersteller von Medizinprodukten innovative Lösungen und Produkte für Operationssäle, mobile Hybrid-Operationssysteme und andere Bereiche in Krankenhäusern oder ambulanten OP-Zentren an. Das breite Produktportfolio umfasst mobile OP-Tische und OP-Zubehör, mobile Carbon-OP-Tische, Operationsleuchten (medifa H!Light) sowie Untersuchungs- und Behandlungsstühle. **Wir sind Teil der BHM-Group und damit Teil einer großen Med-Tech Familie!**

Die Entwicklung, Konstruktion und Produktion finden in Deutschland statt. Mit einem großen Wertschöpfungsanteil in der Unternehmensgruppe garantiert medifa seinen Kunden schnelle Reaktionszeiten und eine hohe Qualität "Made in Germany" gemäß zertifizierten nationalen und internationalen Qualitätsstandards. medifa orientiert sich konsequent an den Anforderungen der Kunden. Im Einklang mit unserem Slogan "we care" können sich Kunden aus aller Welt auf erstklassige Beratung, Verarbeitung und Qualität aus einer Hand verlassen.

Ihre Aufgaben:

- Steuerung und Durchführung aller Produkt- und Markenkommunikationsmaßnahmen (Social Media, SEO, Webseite, PR, Messen, Werbematerial, Anzeigen, Präsentationen, Produktbroschüren, Preislisten etc.)
- Erstellen von Newslettern, Mailings, Broschüren, Präsentationen, Verkaufsaaktions- und Werbeunterlagen (Text- und Grafikgestaltung) in enger Abstimmung mit dem Vertrieb
- Entwicklung von kreativen Marketingmaßnahmen im Digital- und Printbereich
- Erstellen von medialen Inhalten, Produktbildern, Produkt- und Unternehmensvideos
- Planung, Organisation und Durchführung von Messen und Kongressen
- Mitwirkung der Marketing- Budgeterstellung und Umsetzung
- Unterstützung bei der Umsetzung von Employer-Branding-Maßnahmen

Was wir uns von Ihnen wünschen:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung in Marketing oder gleichwertiger Berufsausbildung
- Min. 2 Jahre Berufserfahrung im Marketing
- Hands-on-Mentalität
- Freude an Organisation und Kommunikation
- Sehr gute MS-Office-Paket Kenntnisse
- Kenntnisse und Erfahrungen mit Adobe®, insbesondere InDesign® und Photoshop®
- Kenntnisse in der Verwendung von Content-Management-Systemen wie Wordpress erwünscht
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sie arbeiten gerne im Team, sind flexibel und freuen sich auf neue Herausforderungen

Wir bieten:

- Eine vielseitige attraktive Tätigkeit mit der Chance zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung in der Gruppenorganisation.
- Leistungsgerechte Bezahlung
- Eine umfassende Einarbeitung in unsere Produkte und Technologien
- Eine kollegiale Arbeitsatmosphäre und teamorientiertes Arbeiten
- Sie genießen alle Vorteile eines mittelständischen Unternehmens mit kurzen Entscheidungswegen
- unbefristeter Arbeitsvertrag
- Flexible Arbeitszeiten mit Möglichkeit von regelmäßigen Homeofficetagen

Kontakt:

Reizt Sie die Übernahme dieser anspruchsvollen und abwechslungsreichen Aufgabe?

Dann freuen wir uns auf eine Kontaktaufnahme durch Zusendung Ihrer aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Arbeitsbeginnes und Ihrer Vergütungsvorstellung an Frau Daniela Sternagel per E-Mail an jobs@medifa.com